

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
НУ «Чернігівська політехніка»

В умовах глобалізації та трансформаційних процесів, що відбуваються у сучасному світі, кожен суб'єкт господарювання потребує ефективного управління у сфері маркетингової діяльності. Тому підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та здійснення інновацій у галузі маркетингу є надзвичайно актуальним питанням сьогодення.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти дозволяє забезпечити формування у майбутнього професіонала здатності розв'язувати складні задачі і проблемні питання у сфері маркетингу в професійній діяльності, що обумовлюється здійсненням досліджень та характеризується невизначеністю умов та вимог.

Дана програма передбачає вивчення дисциплін, які допоможуть забезпечити майбутнім фахівцям ознайомлення з передовими науковими досягненнями, з метою використання набутих знань для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, проведення досліджень, впровадження маркетингових інновацій у бізнес-проектах та використання digital-технології в маркетинговій діяльності суб'єктів господарювання.

Варто зауважити, що унікальність програми полягає в тому, що вона включає такі аспекти підготовки: впровадження маркетингових інновацій в бізнес- та startup-проектах, використання можливості digital-технологій у маркетинговій діяльності ринкового суб'єкта.

Складовою частиною цієї освітньо-професійної програми є переддипломна практика. Переддипломна практика проводиться з метою узагальнення і вдосконалення здобутих знань, практичних умінь та навичок, оволодіння професійним досвідом. Написання кваліфікаційної роботи передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного маркетингу, що передбачають проведення досліджень та здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Враховуючи актуальні тренди маркетингової галузі та пріоритети регіонального розвитку, рекомендую введення вибіркової дисципліни «Маркетинг територій», яка може зацікавити здобувачів вищої освіти, відповідає напрямам наукової роботи кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики; вивчення дисципліни сприятиме розвитку туристичного потенціалу Чернігівщини.

Отже, враховуючи вищезазначене можна стверджувати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти в НУ «Чернігівська політехніка» є актуальною і передбачає підготовку висококваліфікованих магістрів маркетингу.

К.е.н., доцент,
керуюча регіональним представництвом
торговельного агентства «Western Bid»

В.В. Жидок